

International Green business manager (IGBM)

Green business international manager

Strategic manager: Mahmoud Saneipour (interdisciplinary Expert and L.L.L.)

طرح 4*12 (plan 4*12)

کسب و کار سبز شاخه ای از علم مفید است ، علم مفید که مرتبط با حقایق جهانی بوده ، اصولی را تحت عنوان " اصل اصل " بیان میکند که قابل تعمیم به بحث های نظری و کارکرد های اقتصادی ، فرهنگی ، سیاسی و اجتماعی وزیر مجموعه های آنست ، در این مورد من مدل ام را به شرح زیر بصورت عناوین موضوع دار (Topical) ارائه میدهم وتفصیل و اجرای این طرح، بصورت تیمی ومشارکتی ،بموجب قرارداد رسمی با مدیر پروژه است :

The green business is a branch of "usefulness science" and this science is connected into global facts, those use to state and explain around a principals under to address of" principal of principal " , that is generalizable to all arguments or challenges about theory into practice (TIP) in affair's economic, cultural, political, social and their under set (all details) totally, in this case, I present myself model as methodic summary, s description as follows and detail and its put into force of this plan will be taken to participation and teamwork , according to sing by an official contract whit manager of this project :

مدل کسب و کار

مدل کسب و کار طرح از اصول زیر تبعیت می کند :

1. از احکام علم مفید
2. از قواعد اصل اصل (اصول پایه)
3. انسان شناسی کسب و کار
4. زیست شناسی کسب و کار سبز
5. زنجیره سبز (به صفر رساندن عوامل غیر مفید)
6. انرژی های بدون ضرروسازگار با طبیعت
7. با قابلیت تولید ثروت برای اعضای کسب و کار
8. تجانس و هماهنگی عوامل کسب و کار با هم
9. همگرایی در جهت ارتقای ارزش افزوده
10. رعایت اخلاق در کلیه زمینه های کسب و کار
11. تدوین زبانشناسی کسب و کار های نوین

The business model

The model should follows from at the bottom of principals:

1. From usefulness science's orders.
2. (Basic principles), the rules of principal of principal.
3. Anthropology of business.
4. Green biology of business.
5. Green chain of business (decreasing harms through based on zero).
6. Energies without any harms and harmonious by nature.
7. Should be Capable and generable wealth for members of business team.
8. Homogeneity and harmony all factors of business together.
9. Convergence all factors of business in value-added oriented on.
10. Considering of good morals in the all business areas.
11. Codification of linguistic the new business.
12. Designing of new standards and ranking between countries and organizations

ایجاد مدیریت میان رشته ای در سیاست گذاری خوشه کسب وکار

مدیریت میان رشته ای از عوامل زیر تشکیل میشود :

- 1- آشنائی با استراتژی ها و سیاست اصول میان رشته ای
- 2- آشنائی با مدل های میان رشته ای
- 3- آشنائی با انسان شناسی کسب وکار
- 4- آشنائی با اصول و نظم های میثاق و تعهدات اجتماعی
- 5- دانستن مدیریت عمومی و مدیریت دانش
- 6- تکنولوژی مورد نیاز کسب وکار مربوطه
- 7- اصول و مقررات اقتصاد سبز
- 8- اصول زیست انسانی با طبیعت
- 9- اصول مالی و بودجه بندی با قواعد علم مفید
- 10- آشنائی با زبان شناسی طرح کسب وکار جدید
- 11- آشنائی با ساختار سازمانی کسب وکار
- 12- آشنائی با بازار و بازار یابی مربوطه

Formatting interdisciplinary management in making policies of clustered business

Interdisciplinary management is formatted as follow:

1. Acquainting to strategies and policies of essentials of Interdisciplinary
2. Acquainting to models of Interdisciplinary
3. Acquainting to Anthropology of business
4. Acquainting to principals and disciplines of covenants and social undertaking
5. Knowing general and knowledge based management
6. The necessary technology related on business
7. The principals and regulations of green economy
8. The principals of biological human
9. The principals of financial and budgeting related on Interdisciplinary rules
10. Acquainting to linguistic the new business
11. Acquainting for organizing the new business
12. Acquainting to market survey and marketing

تئوری تقسیم درآمد بین اعضاء و ذی نفعان

منافع حاصله به شرح زیر بین اعضاء کسب و کار تقسیم میشود:

1. مزد بر اساس حق است و توزیع عادلانه منافع
2. این حق بر اساس کار تعریف شده (ارزش کار) و سرمایه گذاری بدون ربا است
3. منشاء دارایی و نقدینگی در سرمایه گذاری باید پاک باشد
4. مزد اعضاء کسب و کار نباید کمتر از حقوق معیشتی باشد (بالاتر از خط فقر)
5. توزیع مجدد از طریق سهم و یا نقدی باید مطابق با شرایط فوق باشد
6. ارزش افزوده از مهارت خاص، بهره وری، خلاقیت، اختراع، کارآفرینی همکاری موثر، فقط متعلق به ذی نفعان حقیقی ذیربط است (مشمول پاداش)
7. سود خالص (Net- profits) به عنوان آورده نهائی (marginal gains) بین شرکت های تابعه (subsidiaries) و یا مشارکت کنندگان حقوقی بر حسب قدرالسهم توزیع خواهد بود.
8. قیمت کالا و خدمات را بازار سالم تعیین میکند
9. کسی که بر حسب قواعد علم مفید، تلاش میکند از کرامت انسانی، پاداش، نشان تقدیر و امتیاز و سایر ارتقای شغلی و شخصیتی بر خودار است
10. بنیان خانواده هر پرسنل از این منافع بقدر معلوم بر خوردار میشود
11. کسب و کار باید حلال و موجب ضرر خود شخص و دیگران نشود
12. هرگونه اقدامی بر اساس شاخص و استاندارد انجام میگیرد

Theory of division gain between members and beneficiaries

Obtained gain should be divided between members as follow:

1. Wage is based on right and justly distribution.
2. This right is defined according work (the value of work) and investment without usury.
3. Source of investing and saving should be pure
4. Wage of business's members must not be less than livelihood salary (more than poverty line).
5. Re- distribution via stocks or in cash should be according to above condition.
6. Value added from especial skill , productivities , creatives , inventions , entrepreneurship and effective collaborating , should depends on related to right beneficiaries only(awards).
7. Net- profits as marginal gains between subsidiaries, 3rd parties and another's partners should be according their have value of stocks.
8. Price of goods and services will be defied in well market.
9. Whosoever make an effort according usefulness sciences a lot, will have profit specially.
10. The foundation of tribe have right from the business.
11. Business must be hallal and harmless for everybody.
12. Every actions will be according to criteria and standards.

چارچوب های کلی طرح :

1. اصول نظری و کارکردی این طرح ، الگوی جهانی است و با تهیه و تنظیم پروژه های مناسب انجام میگیرد
2. بیاد مرکزی برای پشتیبانی این طرح در بخش خصوصی و با نمایندگان کشورهای میزبان تشکیل شده و به تشکیل مرکز تعیین صلاحیت استاندارد ، ملاک و معیار و ارزیابی کالا و خدمات کسب و کار سبز
3. علم مفید در راستای ایجاد یک مکتب فکری در جهان است و کسب و کار سبز، یکی از شاخه های آن خواهد بود
4. کسب و کار سبز تنها تولید کننده کالا ، فروشنده و یا صادرکننده آن نیست ، بلکه صادر کننده اخلاق و فضیلت ، عشق به درستی و راستی ، کیفیت کالا و خدمات و کسب رضایت قلبی مشتریان می باشد
5. در کسب و کار سبز ، منشاء و مبداء مواد و کلیه پروسه آن برای تولید هر کالا از مواد حلال و بی ضرر خواهد بود

6. کاهش تدریجی و برنامه ریزی آلودگی های محیط زیست ، زمینی ، دریائی ، فضائی و غیره در برنامه مرکز جهانی کسب و کار سبز تقویم و برا حسن اجرای آن نظارت می کند
7. کسب و کارهای سبز ، از فعالیت های بنیادین زیست زیبا ، وزودن بیماری ها ونگهبان سلامت تن و روان مردم روی زمین است
8. پایداری و پای مندی در اصول فوق از طریق کشورها ، سازمان ها ، افراد و خانواده ها ، مشمول پاداش، قدردانی ، اعطای امتیاز و ارتقای رتبه و سطح تعالی آنان است
9. بر عکس بند 8 (فوق) تخریب و ایجاد آلودگی محیط زیست از هرکشور ، هر سازمان و هر فرد مستلزم پرداخت جرائم تعیین شده است
10. این اصول پای بندی خود را در مورد توسعه کالا وخدمات حلال ، زودن اسراف ، افزایش سرمایه گذاری از طریق صرفه جوئی های صحیح ، پایان دادن بهم چشمی وزیادی خواهی را تمرین وتجربه کرده سعی دراستاندارد کردن ، این حسن زندگی وزیبا زیستی را توسعه میدهد
11. کسب و کارسبز و اصول برجسته آن ، در عدالت توزیعی ، ایجاد دانش نشانه شناسی کسب و کار سبز ، و تدوین زبان شناسی نوین کسب و کار را نوید می دهد
12. گروه های مفسر و نمایندگان متخصص کسب و کار سبز ، متشکل از متخصصان میان رشته ای ، جریان تازه ای از این حرکت نیکوی جهانی را برای نیل به اهداف عالیه ، تحقق می دهند .

The frameworks of this plan:

1. This plan is projects approach and global pattern
2. Establishing for global evaluation in Private sector
3. Establishing the green business school in any big city
4. Honesty and truthfulness in green business
5. All sources of in production are harmless.
6. Gradual decrease of contamination from the environment.
7. Decreasing diseases from the earth and established the new beautifulness life.
8. Stability of green business and levying its law.
9. Levying the legal penalties for contaminators the environment.
10. Abiding by principals and disciplines of usefulness science in green business.
11. Using of semiology and linguistics knowledges in green business.
12. Organizing interpreter groups, specialized representatives and interdisciplinary Experts for this new current.

Mahmoud saneipour

14/10/2015