

بسمه تعالی

توسعه اقتصادی جمهوری اسلامی ایران

مبثتی بر پتانسیل های درونی کشور

طراح : محمود صانعی پور

تاریخ: 1395

قسمت دوم

آسیب شناسی بخش صنعتی ایران

## مشخصات طراح :

محمود صاعی پور: کارآفرین ، خبره میان رشته ای و یادگیرنده دائم العمر در رشته ها مدیریت عمومی ، مدیریت صنعتی ، مدیریت کیفیت ، فاینانس وانتقال تکنولوژی ، طراحی خوشه های بزرگ اقتصادی – صنعتی محقق اجتماعی ، محقق در امور جهانی شدن ، کارشناس استاندارد ، بازرس مستقل نفت ، کارشناس توانمند سازی شرکت های صنعتی وبنگاه های اقتصادی ، طراح لجستیک چند جانبه با خدمات نوین، طراح استراتژی شرکت ها، کارآفرین ، هیئت علمی چشم انداز 1404ورئیس کمیته علم وفناوری مجمع تشخیص مصلحت نظام وتنظیم کننده دکترینال طرح های توسعه

- Entrepreneur & Interdisciplinary Expert & Long-Life-Learning (LLL)

1. Education: Universities, Liberated studying, deep Researching, Training, Teaching, performance and Experiences:

- Entrepreneur and Long-life learning (LLL) (More than 12000 books, Including: philosophy, Literature, Engineering. Technology transfer, Entrepreneurship, tourism, Strategy like:(optimizing of industrial city , home job, , Managerial courses, Economic Working, Managing Many big Projects, designing many Clusterial Organizations and Establishment, Histories, Political Working, Financing and modeling,

• رزومه کامل در انتهای این پاور پوینت است

## جدول شماره 2- آسیب شناسی بخش صنعتی ایران

- این قسمت مربوط به آسیب شناسی بخش صنعتی کشور جمهوری اسلامی ایران است ، جدول شماره 1 مربوط به آسیب شناسی اقتصاد جمهوری اسلامی ایران در قسمت دوم این طرح میباشد ، ذیلاً جدول شماره 2 در شش قسمت پی در پی نشان داده شده است – محمود صانعی پور



## جدول 2- آسیب شناسی بخش صنعتی ایران - قسمت اول از جدول 2

مشکلات به زبان انگلیسی	مشکلات به زبان فارسی	ردیف
Transfer of Abolished technology from abroad	انتقال تکنولوژی منسوخ شده از خارج	1
Cessation of most factories	تعطیلی اکثر واحدهای صنعتی	2
Be active many units by mini productivity	فعال بودن بعضی واحدها با حداقل بهره‌وری	3
The heavy of debts and bankruptcy of industrial units	بدهکاری سنگین و ورشکستگی واحدهای صنعتی	4
Lack of optimization into production	عدم بهینگی در تولیدات	5
Import of the same goods whit competitive price	واردات کالاهای مشابه با قیمت رقابتی	6
The difficulties of Iran's banking	مشکلات ناشی از بانک‌های کشور	7
The difficulties of governmental affairs	مشکلات ناشی از ناحیه دولت	8
The obtrusive and informal broking and intermediators	دلالتی‌ها و واسطه‌گری‌های مزاحم و غیر رسمی و حق کمیسیون	9
Non- necessity feasibility study most of factories	عدم توجیه اقتصادی- فنی بسیاری از کارخانجات	10

## جدول 2- آسیب شناسی بخش صنعتی ایران - قسمت دوم از جدول 2

Non-necessity experts in factories	عدم تخصص های لازم در کاخانات	11
Non-acquainted to essential of production management	عدم آشنائی به اصول مدیریت تولید	12
Leaning of raw- selling in economy of Iran	تکیه به خام فروشی در اقتصاد کشور	13
Non-homogeneous of exist in the industrial cities	غیر متجانس بودن واحدهای موجود شهرک	14
Non- convergence between units in industrial cities	غیر همگرایی بین واحدها شهرک های صنعتی	15
Non- chain- working structure for making value added	عدم ساختار زنجیره ای مولد ارزش افزوده	16
Non- using from advantages of clustering industries and inter – clustering	عدم استفاده از مزایای صنایع خوشه ای و بین خوشه ای	17
Existence of liquidities to prevent of production	وجود نقدینگی های مانع تولید ( از مشکلات بانکها)	18
Contraband of similar goods	قاچاق کالا مشابه	19
Non- Existence of amendatory systems	عدم وجود سیستم های اصلاح کننده	20

## جدول 2- آسیب شناسی بخش صنعتی ایران – قسمت سوم از جدول 2

Non- standard most of goods and services	عدم استاندارد بسیاری از کالاها و خدمات	21
Non- trust of anyone about the country's growth and development in industries	عدم اعتماد بعضی به رشد و توسعه صنعتی کشور	22
Obstruction of anyone legal and private sectors in industrial activities	کارشکنی بعضی عوامل دولتی و خصوصی در کار صنعت	23
Non- agreemental insurances	عدم وجود بیمه های قراردادی	24
Non- granting of industrial subsidy for proofing price of goods and services	عدم اعطای یارانه های صنعتی برای ثبوت قیمت کالا و خدمات	25
Dishonesty in producing affaires , i.e., “ adding water in milk”	تقلب در امور تولید، مثل " آب در شیر کردن"	26
Difficulties after selling	مشکلات در خدمات پس از فروش	27
Non- desirable packaging goods for customers	عدم بسته بندیهای مطلوب کالا برای مشتری	28
Non- innovation into national technologies	عدم نوآوری در تکنولوژی های بومی	29
Non- using from knowledge based companies in industrial	عدم استفاده از شرکت های دانش بنیان در توسعه صنعتی	30



## جدول 2- آسیب شناسی بخش صنعتی ایران - قسمت چهارم از جدول 2

Non- training for proofing of industrial production	عدم آموزش های مقاوم سازی واحد های تولیدی	31
Lack of reliable certificates for persons about production activities	فقدان گواهینامه های معتبر برای کارکردهای تولید در افراد	32
Be weakness of industrial skills in related individuals	ضعیف بودن مهارت صنعتی در افراد مربوطه	33
Lack of desirable structure in market	عدم ساختار مطلوب در بازار داد و ستد	34
Producing a result of lack harmonized and compatible law and regulations in industrial city	مشکلات ناشی از عدم قانون و مقررات هماهنگ و سازگار در شهرک های صنعتی	35
Non- necessity leaning to foreign consulting those who know about the country's situation and self-interested	تکیه غیر ضروری به مشاوران خارجی بدون اطلاع از وضعیت کشور و غرض ورزی	36
Non- necessity and correct statistical and data in industrial sector	نبودن آماره و داده های صحیح مورد نیاز در بخش صنعت	37
Presenting of antithetical ideas , theories and orientations in industrial development in restated the country	ارائه نظریه ها و ایده ها و گرایش های متضاد در توسعه صنعتی کشور	38
Existent many problems in economic-industrial process in the country	مشکلات زیاد در فرآیندهای اقتصادی- صنعتی کشور	39
Being governmental and economical- industrial activities and bring weakness the private sector about this mater	دولتی بودن فعالیت های اقتصادی - صنعتی و ضعف بودن بخش	40

## جدول 2- آسیب شناسی بخش صنعتی ایران - قسمت پنجم از جدول 2

Non- synchronized in basic and marginal productions related correlated products	غیر هم زمانی در تولیدات پایه و نهائی بهم پیوسته	41
the improper Interferences and non- professionalized in industries	دخالت های بیجا و غیر تخصصی در صنعت	42
Guiding of Such advice and without pay attention to basic problems in the country's industry	راهنمایی های اندرز گونه وبدون توجه به مشکلات اساسی در صنعت کشور	43
Lack of national unity for resistive economy in industrial affairs	عدم وحدت ملی برای اقتصاد مقاومتی در امور صنعتی	44
Inadequate guarantee for goods and services	تضمین ناکافی برای کالا و خدمات	45
Existence Defects in satisfaction	وجود نقایص در رضایت مندی	46
Non- necessity insight into many Staff and producers	عدم بصیرت لازم در بعضی کارگران و تولید کنندگان	47
Expectancy damages (non-gaining of benefit) of factories ,s owners in contracts with banks in Iran	عدم النفع صاحبان کارخانجات در قراردادهای مشارکتی با بانک های ایرانی	48
Lack of national strategy productivity chain oriented	فقدان راهبرد ملی بهره وری زنجیره محور	49
Wanted interest	رانت خواهی	50



## جدول 2- آسیب شناسی بخش صنعتی ایران - قسمت ششم از جدول 2

Collusions between Iranian buyers and foreign sellers	تبانی بین خریداران ایرانی و فروشندگان خارجی	51
From companies stores to houses stores and making oldness	از انبار کمپانی ها به انبار منازل و کهنه سازی	52
Faked marks	مارک های قلابی (اروجینال تقلبی)	53
Faked brand	برند های قلابی	54
Bubble latest of issued stocks value in industries sector	حبابی شدن ارزش سهام های منتشره در بخش صنایع	55
Non- accept from compound –found and VC	عدم اقبال از انجام سرمایه جمعی و خطر پذیر	56
Disusing of correct structure of holding and hybrid in value-added	عدم استفاده از ساختار صحیح شرکت های مادر و هیبریدی در افزایش ارزش افزوده	57
Saturating of Iranian goods in the market	اشباع کالاهای ایرانی در بازار	58
Weakness of laws and instruments in industry affairs	ضعیف بودن قانون و مقررات در امور صنعتی	59
Antithetical Comments in the country's industrial affairs	اظهار نظر های متضاد افراد در امور صنعتی کشور	60

جدول 1-4 در مورد دلایل و مستندات جدول شماره 2

● کلیه دلایل و مستندات لازم پیرامون آسیب

های مندرج در جدول شماره 2 در جدول

شماره 1-4 در گزارش جداگانه ای ارائه

میشود – محمود صانعی پور

جدول 2-4 در مورد منابع موجود در کشور جدول شماره 2

● جدول شماره 2-4 منابع و پتانسیل های

لازم برای درونی سازی تکنولوژی کشور

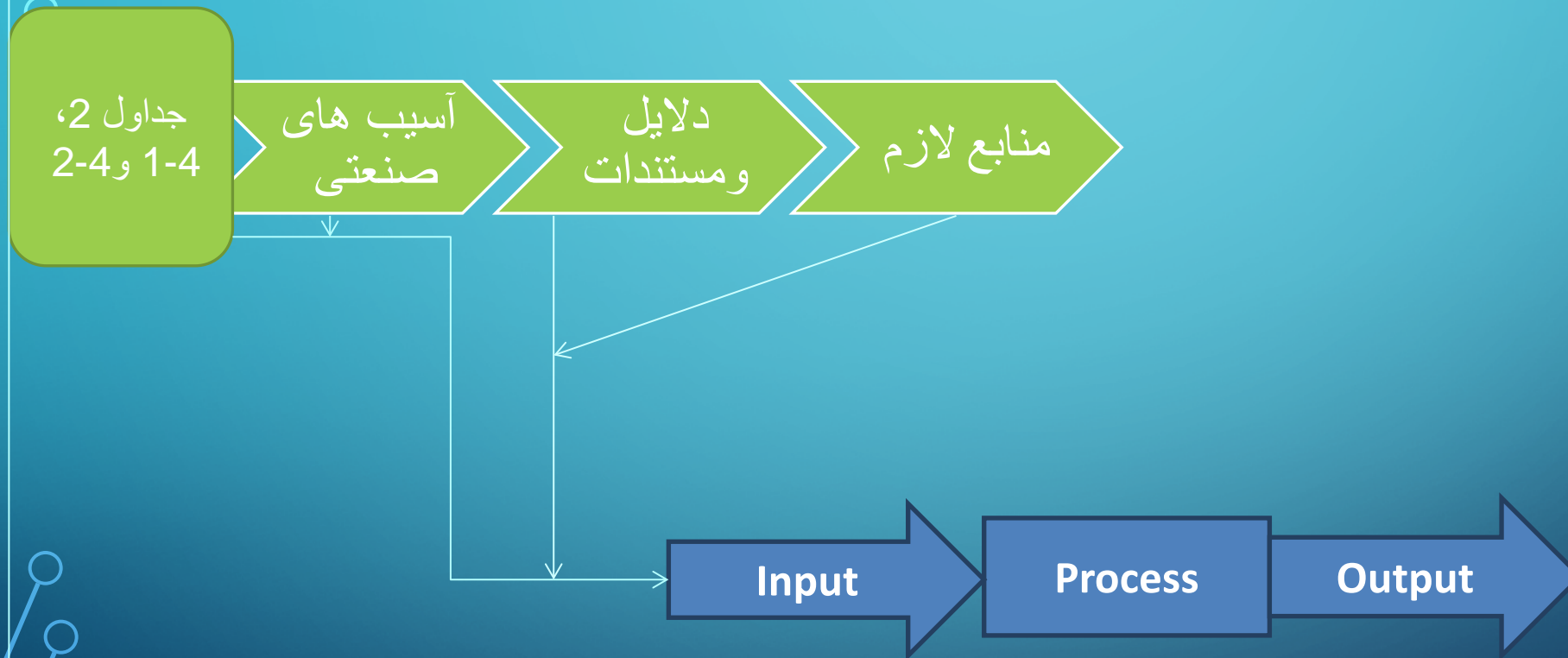
( بخش تکمیلی در صورت لزوم از خارج

خواهد بود) در گزارش جداگانه ای خواهد

آمد – محمود صانعی پور



# بخشی از فاکتورهای ورودی به سیستم های پردازش طرح



# سه لکوموتیو پیشران توسعه اقتصادی ایران



## Special Planning

- Loc1
- Loc2
- Loc3

Green  
economy

Resistive  
economy

industrial  
Economy

1. اقتصاد سبز

2. اقتصاد مقاومتی

3. توسعه صنعتی

# طرح آمایش سرزمین جمهوری اسلامی ، تعریف و مستندات

تعریف :

بطور خلاصه:

آمایش سرزمین ( **preparation of land** ) بمعنی آراستن ، آمیختن و به رشته درآوردن ( زنجیره خوشه ) منطقه در برگیرنده عوامل طبیعی ، اجتماعی ، اقتصادی ، فرهنگی ، نیروی انسانی و کلیه ظرفیت های بالقوه مناطق و قابل تبدیل به ظرفیت های بالفعل ، و تبدیل آنها به محصولات و تولیدات با ارزش افزوده بالا و نهائی ، برای اقتصاد پایدار و متکی به پتانسیل های درون مناطق متنوع کشور و با تعامل به اقتصاد جهانی ، با سرمایه داخلی ( فیزیکی و انسانی و نامحسوس ) ، بدون ریسک های ناشی از تحریم ، با مالکیت و کلیه حقوق شهر وندی در بخش خصوصی و صدها مزیت های نسبی و رقابتی دیگر .



# طرح آمایش سرزمین جمهوری اسلامی ایران، تعریف و مستندات

- عنوان این طرح توسعه « طرح آمایش سرزمین جمهوری اسلامی ایران » بوده که با سه موتور :

● 1. اقتصاد سبز

● 2. اقتصاد مقاومتی

● 3. توسعه صنعتی

- طراحی و مدل سازی شده است که در قسمت های مختلف ارائه و منتشر میشود ، این طرح به توسعه فضائی سرزمین ایران نیز موسوم است –  
صانعی پور

صنعت گردشگری به عنوان یک زیر بخش این طرح توسعه صنعتی در طرح همایش

- طراح معتقد است در خلال تشریح طرح ونحوه پیاده سازی آن ، به تدریج به زیر بخش های ویژه طرح که در واقع قطارهای لوکوموتیو کشش را تشکیل می دهد ، ریل گذاری این طرح توسعه با رویکرد « طرح آمایش سرزمین » و علم مفید روح آمایش سرزمین ایران است -صانعی پور



قطار گردشگری

## مباحث مطروحه در این نشست در زمینه ( CONTEXT ) مسائل مبتلابه گردشگری است

- 1- انسان گردشگر، فقط برای آن جنبه های سمعی و بصری و بطور کلی تماشاخانه یا گردشگاه های شما که تبلیغ کرده اید ، بارعزیمت نمی بندد بلکه او بدنبال آن نشانه هائی میگردد که مصادیقی از درک ناشناخته های دورن خویش را در آن تماشاگاه رازمشاهده کند.
- بقول مولوی در دیوان شمس: دلا نزد کسی بنشین که او از دل خبر دارد
- به زیر آن درختی رو که او گل های تر دارد
- در این بازار عطاران مرو هر سو چو بیکاران به دکان کسی بنشین که در دکان شکر دارد
- 2- رضایت گردشگر در رابطه بین این دال ومدلول تعریف میشود وشرکت ها وآژانس های گردشگری ، براساس این نشانه شناسی ( Semiology ) بعنوان راهنما ، دلالت کننده ، هادی وخدمتگذار باشند.
- 3- این علم ( نشانه شناسی ) که مراحل اولیه آن در جهان آغاز شده است دارای مرجع بزرگی چون قرآن مجید است.



## ادامه زمینه و حیطه های بحث:

- 4- درمبحث هستی شناسی نگاشت(mapping ontology) سه شخصیت انسانی ومبانی اصلی وداده های حقیقی
- گردشگری یعنی: مسافر، شرکت گردشگری وتامین کننده ، باید بیک همگرایی موثر وکارآفرینانه دست بیابند وباید شرکت گردشگری با شاخص های ممتاز خود ، مرجعیت این همگرایی سنجی نگاشت(Convergence in metric of mapping) را به عهده بگیری
- 5- دراین مورد داده های لازم برای داده کاوی(Data mining) و ایجاد پایگاه داده ها (Database) ناشناخته مانده ومفسر خبره (Expert Interpreter) بسیار معدود است واین رشته تحصیلی مورد نیاز جهان ، برای جهانی شدن گردشگری نوین بر اساس نشانه شناسی است
- 6- بنابراین ساختارگردشگری فعلی بایستی تغییر اساسی پیدا کند وساختاری متناسب با این رویکرد را پیدا نماید( رشته تحصیلی نوین بارویکرد ، درون گرایی )
- 7- هستی شناسی جریان (ontology of Current) که همواره بر ساختار استیلاء دارد ، باید در رشته فوق الذکر ، گنجانده شود ( مثل جهانی شدن علم مفید )

## ادامه زمینه و حیطه های بحث:

● 8- در این نشست ملاحظه میکنید که بانک ها ، بیمه ها و بورس ، دارای قابلیت لازم برای جذب ظرفیت های جهانی ، جذب سرمایه گذاری خارجی ، و همراه وهم دل با این نوآفرینی ها ، درونی کردن علم و فناوری ، توسعه جاذبه های توریستی ، و...نیوده و از قوانین و مقررات بدرستی پیروی نکرده و حتی در بعضی مواقع ، مانع نیز هستند و لازم است ، ما ساختارهای مناسبی را برای توسعه گردشگری جهان شمول ایران طراحی کنیم

● 9- بحث های ما عمدتاً بر مبنای استراتژی های متعالی گرا، عمیق ، سرعت دهنده ، جهانی شدن، درون گرا، از تئوری تا عمل ، با تفکر سیستمی ، جهانی شدن فعالیت ها، رشد اقتصادی ، مدیریت جهادی ، وبالنده نمودن نیروی خلاق و بهره ور جوانان عزیز است

## رویکرد اسلامی همایش:

ارائه سخن مفید بر اساس نص ← بکارگیری دانش و فناوری مفید

- بر حسب تعریف اسلامی: همایش یا هم اندیشی یا هم فراهم آوری یک رویداد اثربخش: بر حسب سوره زمر آیات 17 و 18

• فَبَشِّرْ عِبَادِ (17) الَّذِينَ يَسْتَمِعُونَ الْقَوْلَ فَيَتَّبِعُونَ أَحْسَنَهُ أُولَئِكَ الَّذِينَ هَدَاهُمُ اللَّهُ وَأُولَئِكَ هُمْ أُولُو الْأَلْبَابِ (18)

- بشارت باد آنان را که سخنان رامیشنوند و واز بهترین آنها پیروی میکنند ، اینان هدایت یافته و از فرهیختگانند ( قرآن مجید ، سوره زمر ، آیات 17 و 18)

1- نشانه شناسی از مهمترین مباحثی است که در قرن بیستم شکل گرفت در زبان انگلیسی واژه Semiotics و در زبان فرانسوی semiology بوده و قرآن مجید کامل ترین کتاب در مورد نشانه شناسی است



محورهای اصلی بحث: مفیدیت و اثرگذاری از طریق تئوری تا عمل: ( یاد گیری فرایندی و کارآفرینانه ، و توأم با خلاقیت ، ابداع و بکارگیری ) یعنی:

2- مفیدیت دانش در عمل است : دانشگاه کارآفرین نظیر: ام ، آی ، تی

● 1- رهیافت های نوین اعم از نظریه های جدید ، روش ها ، حل مسائل و مشکلات پیش رو ، در گردشگری

● 2- همگرایی نگاهت مشترک مشتری ( -C1 مسافر ) ، شرکت گردشگری -C2 ،

تامین کنندگان ( -S شخص ثالث یا فعالیت های قابل بیرون سپاری ) ، و تعیین

استراتژی مرجعیت بجای رقابت های کلاسیک

● 3- طراحی خوشه گردشگری ( Cluster of Tourism )

1- رهیافت های نوین اعم از نظریه های جدید ، روش ها، حل مسائل و مشکلات پیش رو

● 1-1- شاخص های متعالی ، سازمانی ، ارتباطی و فعالیتی شرکت (معیارها و ملاک ها)

● 1-2- برند سازی در سطح جهانی و جلب گردشگران خارجی

● 1-3- تفکر عمیق و سیستمی مدیران شرکت

● 1-4- جریان دانش بنیان در فعالیت های گردشگری

● 1-5- رویکرد های جهانی شدن گردشگری

## 1-1-1- شاخص های متعالی: (TRANSCENDENTAL INDICATORS)

- آموزه - عقیده - اصول بنیادین شرکت (Doctrine of company)
- مقاصد و اراده های برتر (The Aims and Superior Willing)
- راهبرد و نقشه راه ( Strategy and Blueprint )
- فلسفه وجودی سازمانی و مدیریت پویای شرکت ( The Philosophy of Organizational Existence and Dynamic Management of company)
- سیاست های بلند مدت شرکت (The Long Term Policies of company)
- کرسی های نظریه پردازی ( Theoreticalization Chairs )



# 1-1-2- شاخص های سازمانی: (THE STRUCTURAL INDICATORS)

- منشور و میثاق سازمانی ( The Structural Manifest and Covenant )
- شعار یا آوازه سازمانی (Fame or Motto)
- اهداف بلند مدت سازمانی (The Structural Long Term Objectives )
- سیاست های میان مدت سازمانی (The Structural Middle Policies )
- مقررات سازمانی (The Structural Instruments )
- آرم سازمانی (The Structural Logo )
- رنگ سازمانی (The Structural Color )
- پرچم سازمانی (The Structural Flag )
- سرود سازمانی (The Structural Hymn )
- کلیپ یا تیزر ( Clip or Teaser )
- سرپرگ خاص سازمانی (The Structural Special Header )
- نمای هماهنگ ساختمانی (The Harmonic view Building )
- لباس هماهنگ (The Harmonic Clothes )
- هدیه سازمانی (The Structural Gift )
- تقویم سازمانی (The Structural Calendar )
- استاندارد شغلی (Job Standard )
- فرم ها و کده (Forms and Cods )

# 1-1-3- شاخصهای ارتباطی (COMMUNICATION INDICATORS)

- وب سایت تعاملی ( Web Site )
- آدرس های الکترونیکی ( E-mail )
- شبکه های اجتماعی ( Social Networks )
- شعبات بین المللی ( International Branches )
- پیوند های ملی و بین المللی ( In, & Na. Connections )
- حلقه های فعالیت ملی و بین المللی ( In, & Na.Circles )
- کتابخانه دیجیتالی , ( E-Library )
- مجله شرکت ( E-Magazines )
- همایش ها و جنبش واره ها و کمپینگ های ملی و بین المللی ( Seminars & camping's )

## 1-1-4- شاخص های فعالیتی شرکت ( ACTIVITIES INDICATORS ) و استاندارد کیفیت اسلامی:

- برنامه ریزی اجرائی ( زمانبندی، مکان یابی ، تدارکات ، دید و بازدید و.....)
- راهنمایی ، هدایت و دلالت گردشگر
- آموزش گسترده برای مشتری و کارکنان
- پاسخ گوئی به موقع
- انجام ماموریت های ویژه و ممتاز
- نظارت و کنترل
- استاندارد پذیرائی
- قدرت مذاکرات لازم
- همرائی های علمی و حرفه ای با مسافر
- تدوین استاندارد های معنوی



# 1-2- برند سازی در سطح جهانی و جلب گردشگران خارجی

## 1-2-1- مباحث تئوریکی ( بررسی فضای موجود جهانی و تئوری های برندینگ )

- فضای جهانی شدن
- جهانی شدن سیاست- اقتصاد- فرهنگ
- جهانی شدن اقتصاد برند
- استانداردهای بین المللی
- استاندارد های معنوی
- جهانی شدن فرهنگ
- مخاطب شناسی

## 1-2-2- سیستم های تصمیم گیری افراد ( برند و تصویر و نقش آن در تصمیم گیری )

- هدف گزینی ( تأثیر بر تصمیم گیری افراد )
- ارزیابی مرجعیت گردشگری ( بررسی نشانه های بیولوژی نص )
- جذابیت بر اساس فطرت انسانی
- گرایش های حاکم بر محیط سیاسی- اقتصادی ( داخلی و خارجی )
- رویکرد های جهانی سازی فعالیت های گردشگری
- تدوین استراتژی متمایز از طریق طرح برند ( Differentiation Strategy via Plan of Brand )

## 1-2-3- لزوم داشتن برند با استاندارد جهانی

- استاندارد ( تدوین - ترویج - توسعه - حوزه بهبودی )
- برند ( استراتژی های برندسازی )
- تناسب با فضای امروزی
- رهبری
- سیستم گرایی
- بهبود مستمر
- مشتری مداری
- تصمیم بر اساس حقیقت واقعیت ها ( Truth of realities )
- فرآیند گرایی



1-2-4- نقشه هماهنگ ارتباطی با شرایط این طرح و جهان

• تدوین برند ( یک نام تعیین شود )

• ترویج

• توسعه

• کنترل

# 1-3- تفکر عمیق و سیستمی مدیران شرکت

- 1-3-1- درون گرائی عمیق همراه با تدبر و تفکر
- 2-3-1- ظرفیت شناسی جهانی
- 3-3-1- ظرفیت سازی نه ظرف سازی
- 4-3-1- علم حضوری در کنار علم حصولی
- 5-3-1- خود را از جامعه جدا ندانید و جزئی از کل جامعه ، طراحی کنید
- 6-3-1- علت و معلولی مسائل را حل کنید
- 7-3-1- بیشتر تحلیلی به حل مشکلات بپردازید

## 1-4-4-1- جریان دانش بنیان در فعالیت های گردشگری

- 1-4-4-1- ایجاد تشکل های دانش بنیان گردشگری به عنوان شخص ثالث
- 2-4-4-1- ایجاد یک قطب دانش گردشگری در زیر مجموعه شرکت
- 3-4-4-1- علمی کردن تمام ظرفیت های فرهنگی ، میراثی ، سنن و آداب
- 4-4-4-1- نوآوری در صنایع دستی بر اساس نگاشت گردشگران با فاینانس خارجی
- 5-4-4-1- سرمایه گذاری با مشارکت خارجی در بافت های تاریخی وجغرافیائی

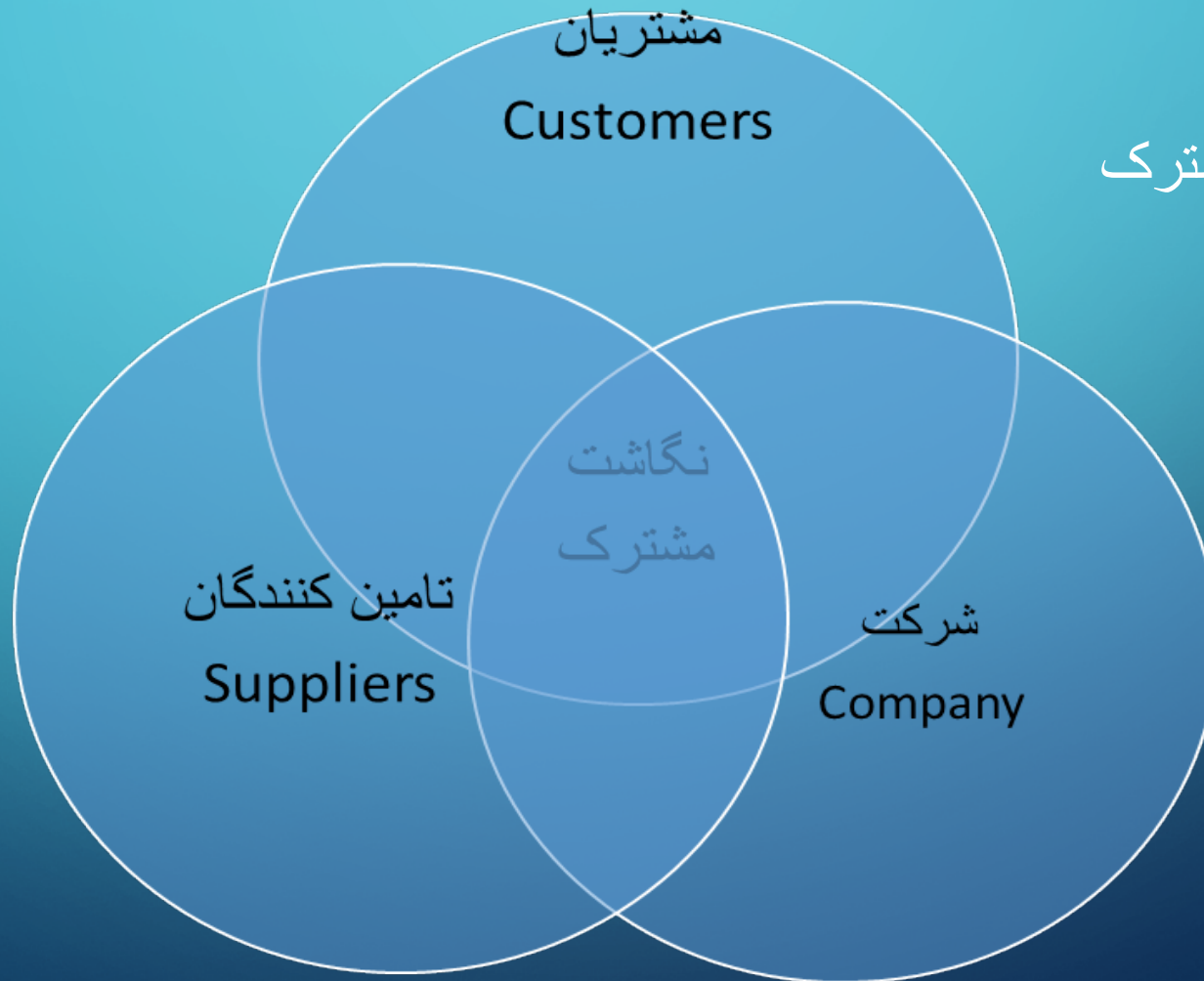
مغفول مانده



## 1-5-1- رویکرد های جهانی شدن گردشگری

- 1-5-1- گردشگری به منزله یک امر اقتصادی ( سرمایه گذاری و مشارکت های خارجی )
- 1-5-2- جهانی شدن براساس نتایج حاصل از گردشگری ( تجارت + جاده ابریشم + ترانزیت و.. )
- 1-5-3- تقسیم فصلی گردشگری جهانی ( چهار فصل ویا ایام خاص الکتورژیستی پهنه زمین )
- 1-5-4- اختصاص مکانی وزمانی (در تعاملات بین آژانس های بین المللی)
- 1-5-5- گردشگری برای همگرایی های صلح و دوستی و کاهش منازعات
- 1-5-6- گردشگری برای توسعه نوآوری و معاملات پاتنت های فناوری
- 1-5-7- برای همکاری های بین المللی در اسلام وجهانی شدن
- 1-5-8- گردشگری با هدف کشف ظرفیت های تعطیل بین المللی
- 1-5-9- گردشگری بر اساس بیولوژی نص

- 2- همگرایی نگاهت مشترک مشتری ( -C1مسافر ) ، شرکت گردشگری-  
C2، تامین کنندگان (-Sشخص ثالث یا فعالیت های قابل بیرون سپاری ) ،  
و تعیین استراتژی مرجعیت بجای رقابت های کلاسیک



● 1-2- نگاهت مشترک

نوآوری های علمی و حرکت جهان بسوی درک ناشناخته های  
انسانی (گردشگر):





## 3- طراحی خوشه گردشگری ( CLUSTER OF TOURISM )

- 3-1- برنامه ریزی استراتژی در گردشگری خوشه ای ، اعم از شرکت های هولدینگ متمایز ، زنجیره کامل ، وزیر مجموعه های لازم و شخص ثالث.
- 3-2- دارای بانک تابعه و براساس اهداف و سیاست های مدیران ارشد خوشه و مجمع سهامداران
- 3-3- دارای بیمه تابعه و براساس اهداف و سیاست های مدیران ارشد خوشه و مجمع سهامداران
- 3-4- واگذاری بخش های غیر ضرور اقتصادی دولت باین خوشه
- 3-5- خصوصی سازی گسترده در تعاونی براساس مصوبات مجلس شورای اسلامی
- 3-6- اشتغال کارآفرینانه ، بهره ور ، با قراردادهای تعهد آور (کتاب روح میثاق از طراح طرح)

## ادامه زمینه و حیطه های بحث:

- 4- درمبحث هستی شناسی نگاشت(mapping ontology) سه شخصیت انسانی و اصلی و حقیقی
- گردشگری یعنی: مسافر، شرکت گردشگری و تامین کننده ، باید بیک همگرایی موثر و کارآفرینانه دست بیابند و باید شرکت گردشگری با شاخص های ممتاز خود ، مرجعیت این همگرایی سنجی نگاشت(Convergence in metric of mapping) را به عهده بگیرید
- 5- در این مورد داده های لازم برای داده کاوی(Data mining) و ایجاد پایگاه داده ها (Database) ناشناخته مانده و مفسر خبره (Expert Interpreter) بسیار محدود است و این رشته تحصیلی مورد نیاز جهان ، برای جهانی شدن گردشگری نوین بر اساس نشانه شناسی است
- 6- بنابراین ساختار گردشگری فعلی بایستی تغییر اساسی پیدا کند و ساختاری متناسب با این رویکرد را پیدا نماید (رشته تحصیلی نوین بارویکرد ، درون گرایی)
- 7- هستی شناسی جریان (ontology of Current) که همواره بر ساختار استیلاء دارد ، باید در رشته فوق الذکر ، گنجانده شود ( مثل جهانی شدن علم مفید )

## ادامه زمینه و حیطه های بحث:

● 8- در این نشست ملاحظه میکنید که بانک ها ، بیمه ها و بورس ، دارای قابلیت لازم برای جذب ظرفیت های جهانی ، جذب سرمایه گذاری خارجی ، و همراه وهم دل با این نوآفرینی ها ، درونی کردن علم و فناوری ، توسعه جاذبه های توریستی ، و... نیوده و از قوانین و مقررات بدرستی پیروی نکرده و حتی در بعضی مواقع ، مانع نیز هستند و لازم است ، ما ساختارهای مناسبی را برای توسعه گردشگری جهان شمول ایران طراحی کنیم

● 9- بحث های ما عمدتاً بر مبنای استراتژی های متعالی گرا، عمیق ، سرعت دهنده ، جهانی شدن، درون گرا، از تئوری تا عمل ، با تفکر سیستمی ، جهانی شدن فعالیت ها، رشد اقتصادی ، مدیریت جهادی ، وبالنده نمودن نیروی خلاق و بهره ور جوانان عزیز است



# رزومه ومهارت های طراح- قسمت اول

*In the name of GOD •*

- **Part 1: My Curriculum Vitae (C.V.) resume (summary)**
- **Part 2: Entrepreneur and interdisciplinary experts and Long-Life-Learning (LLL)**
- Tell: + 98-21-9121195673(Iran- Tehran)
- Tell: +98-21-9351195673(Iran- Tehran)
- Tell:+98-21-22084393
- [Tell:+98-21-22084393](tel:+98-21-22084393)
- [www.elmemofid.com](http://www.elmemofid.com)
- [mahmoud@elmemofid.com](mailto:mahmoud@elmemofid.com)
- [info@elmemofid.com](mailto:info@elmemofid.com)
- [mahmoudsaneipour@gmail.com](mailto:mahmoudsaneipour@gmail.com)
- [m.saneipour@salaamglobal.org](mailto:m.saneipour@salaamglobal.org)
- [saneipour\\_m@yahoo.com](mailto:saneipour_m@yahoo.com)
- [www.salaamglobal.org](http://www.salaamglobal.org)
- [info@salaamglobal.org](mailto:info@salaamglobal.org)



# رزومه ومهارت های طراح- قسمت دوم

- The member of council, member of board and chief of economic commission of salaam global foundation

- PASSPORT: 36365373

- Entrepreneur & Interdisciplinary Expert & Long-Life-Learning (LLL)

1. Education: Universities, Liberated studying, deep Researching, Training, Teaching, performance and Experiences:

- Entrepreneur and Long-life learning (LLL) (More than 12000 books, Including: philosophy, Literature, Engineering. Technology transfer, Entrepreneurship, tourism, Strategy like:(optimizing of industrial city , home job, , Managerial courses, Economic Working, Managing Many big Projects, designing many Clusterial Organizations and Establishment, Histories, Political Working, Financing and modeling,

# رزومه ومهارت های طراح- قسمت سوم

1. the Interpreter in data mining
2. Master in business administration (MBA) (1990( & post MBA /Dr.
3. MS in Industrial Engineering,
4. Bachelor in Mechanic Engineering, Elmo Sanat University
5. strategic management courses
6. 35 years' background at industrial consultations, Standard & Technology
7. 30 years' experimental background in strategic planning for industrial big companies & state Organizations and countrywide
8. Having ability at CDA (Clusterial Development Agent) plans.
9. Head of economic commission of Salaam foundation and many members of Scientifics boards

## 1. Scientific and Research Background:

- 1-2- Teaching in Tehran University in the field of strategic planning,
- General Contractors and Industrial Clusters, Business Planning, Supply
- Chain Management, Technology and Marketing



# رزومه ومهارت های طراح- قسمت چهارم

- 2-2- Member of Scientific Steering Commission of I.R.I Vision 2025
- 3-2- Head of Science & Technology Committee of I.R.I Vision 2025
- 4-2- Head of Bousher Azad University (in the past)
- 5-2- Head of Economic Affaire Faculty
- 6-2- Industrial Factory Planner and Consultant
- 7-2- Member of different Research Committees and Commissions
- 8-2- Different Articles in the fields of Strategic Planning
- 9-2- Member of vision Plan board of Iran 2025
- 10-2- Member of board of Control of Religions Culture Development Studies
- 11-2- Member of Iran Mechanic Association
- 12-2- Member of Iranian Construction Engineering Organization
- 13-2- Member of Islamic and Economic Development Association
- 14-2-member of board of strategy of Tehran 2025
- 15-2-member of country's mind & health room Political position:

# رزومه و مهارت های طراح - قسمت پنجم

## ● 3- Political & strategic occupations:

- 1-3-Customs President of Islamic Republic of Iran – Vice Economic Minister (nationwide)
- 2-3-Governor of Tehran State (1981-83) استاندار سابق استان تهران
- 3-3-Deputy of Housing and Urban Development Minister (1983-84) معاون وزیر مسکن و شهرسازی
- 4-3-Vice of General - Secretary of Official and employment affairs معاون دبیر کل استخدامی و اداری کشور
- 5-3-Member of I.R.I Governors Society and member of planning & economic Commission of Governor Society and member of 1404
- 6-3-general chief of Iran's customs and vice of economic minister رئیس کل گمرک ایران

# رزومه و مهارت های طراح- قسمت ششم

## 4- Expertise: •

- 1-4-Expert of Standard institute (1991)-Certificate-
- 2-4- Expert Control and Technical Inspector, National Iranian Oil Company
- . (1993)- Certificate
- 3-4- Expert of Construction and Urban Installation (grade 1). (1986)- Certificate
- 4-4-International Standard Expert of ISO-9001
- 5-4- Strategic management & Planning expert
- 6-4 - expert at marketing research.
- 7-4- Professional in Organizational Technology Transfer, EPCM+ F and Technology
- 8-4- Professional in Supply Chain Management (SCM)
- 9-4- Professional in General Contractor (GC- EPCM+F) & spin -off
- 10-4-organizing expert & & establishing small, medium & big holding Companies & making new jobs.
- 11-4- expert for financing affairs (please refer the file is attached- 160 MODELS) + F
- 12-4- expert for TIP (theory into practice) related many religion & human sciences.



# رزومه ومهارت های طراح- قسمت هفتم

## ● 13-4- expert for usefulness science (refer to [www.elmemofid.com](http://www.elmemofid.com) )

- Articles, strategies plan and literary works: more than 300 titles
- 5. Researches about above mentioned: 550 titles
- 6. Consulting: more than 60 subjects
- 7. Designing: more than 45 subjects
- 8. Lectures: more than 130 titles

## ● **Part 2: Entrepreneur and interdisciplinary experts and Long-Life-Learning (LLL)**

- Includes: titles of skill as table one شامل مهارت های محمود صانعی پور
- And become familiar with him summarily
- Table one: the marked star in the table is written under the table

## رزومه و مهارت های طراح- قسمت هشتم

• کلیه طراحی ها ، مدل سازی های ، پیش بینی ها برای اساس تحقیق است و تکیه بر محفوظات ، کلی گوئی ، اندرزگوئی و نظیر اینها بکار نمی ورد و براساس قواعد و تکنیک های علم مفید تجزیه و تحلیل انجام میگردد ، چون تغییرات مربوط به همه علوم است ، و با هم گرائی و همبستگی دارد و تفسیر و تجزیه و تحلیل های این همبستگی در مبانی اعتقادی و اخلاق نیز اثر داشته و به احکام جزئی نیاز دارد

• All designs are research based and not be it so preservations, general one would say, advice saying .and so on for using in design and will be done analysis on based of rules and technics of usefulness science, because every changing Regarding all sciences, sciences have convergence and continuity together and interpret and analysis of this convergence is Effective into Foundations of Making believe an ethics and they need to partial commandments

# رزومه ومهارت های طراح- قسمت نهم

Row	title of skill	Be accomplished	Documents and dates
1	General Management مدیریت عمومی	Governor of Tehran state ,deputy of housing minister ,president of Iran's costumes, +10	According the exist commandments , from 1973to now ,In my resume
2	COMFAR III(software for feasible studying) توجیه اقتصادی- فنی طرح ها با کامفار 3	For many projects those have done	High way , agricultural and silicon from 1906 to 2005-6 volumes
3	Strategy of strategies and creating a new approach for codifying strategy in according of current-conformity rule	SWOT of Iran and Strategy of strategies	One book of strategic analyze of Iran and an article of Strategy of strategies for SPS group



## رزومه ومهارت های طراح- قسمت دهم

4	Skill of lecture توانائی در سخنرانی	More than 50 basis lectures about social, managerial, technology, economic approaches and so on.	From 1975 to now in national conferences refer to usefulness science website <a href="http://www.elmemofid.com">www.elmemofid.com</a>
5	Leadership of big projects and medialization رهبری پروژه های بزرگ ومدال سازی آنها	Teaching and doing including of BJ* industries+ CDA* projects	Over the Iran And from 1979 to 2007 Documents: 62 volumes and 120 chasseurs(sonneckens) files
6	Researcher محقق	All life time reader and researcher (LLL)*	More than 12000 books From child(6 years) to now
7	Teaching By approach of usefulness science معلمی	Reading and teaching as basic works (LLL)* (everyone is as this , never get old ,and world- wide becomes the university for him )	In school, high school ,universities , in organizations , camping in The lands and everywhere was possible, from children to now

## رزومه ومهارت های طراح- قسمت یازدهم

8	Modeling of Strategy planning طرح ریزی استراتژی	In TZI*, AAP*, WP*, PKH*,AVSH*, KHFARS*, ETKA* , DCC* and ABY*and big agriculture	From 1989 to 2012 and all its documents
9	Planning of Customer services طرح خدمات مشتری	ETKA, consumers chain stores in army , teaching in university and many organizations	From 1985 to 1992 Many PowerPoint CD
10	Market research by Modeling تحقیق در بازاراز طریق مدل سازی	For medical adhesive plasters , white cement(the second plan in Iran ), and more than 10 other plan	From 1991to now About 15 zonecans
11	Public speaker سخنگوی عمومی	Many lectures or discussions when I was governmental responsible	From 1975 to 2008
12	Business analysis آنالیز کسب وکار	For all the rows No.8,9 and 10	From 1989 to now
13	Public affairs امور عمومی	Like voluntaries and participation about this matters	Always

# رزومه و مهارت های طراح- قسمت دوازدهم

14	Budgeting بودجه بندی	about row no. 12	Row no. 12
15	Negotiation skill مذاکره	In technology transfer and making contracts	Always
16	Studding and researching in plan 1404 عضو هیئت علمی ایران 1404	When I was member on Iran plan 1404 (2020)	From 1994 to 2013 Documents 40 books
17	management of college and university مدیریت دانشکده	Head of economy college of economy ministry and Azad university of Bushehr state	In 1984 and 1986
18	Solution banking conflict رفع مشکلات بانکی	Studding in MT101-999 in modern banking rules and 160 models of dealing	Refer to <a href="http://www.elmemofid.com">www.elmemofid.com</a>
19	Removing conflicts of Organisation رفع مشکلات سازمانی	From all mentioned in row no. 8	The row no. 8
20	Expert in many خبیره در مسائل دینی و انسانی TIP	Expert for TIP (theory into practice) related many religion & human sciences.	always



# رزومه و مهارت های طراح - قسمت سیزدهم

21	Planning of Islamic systems طرح ریزی در نظام های اسلامی	Searching and designing systems	From 1995 to 1997 Documents 30 books
22	Semiology expert خبیره نشانه شناسی	In Nass biology and another writing in this matter	5 articles From 2012-2016
23	Science and Technology تکنولوژی Modeling	When I was the head of science and technology committee of tashkis maslahat Nezam and present many idea and projects	From 1994 to now
24	New business development توسعه کسب و کار	More than 500 ideas existence about this matter	Always
25	Management economic affairs مدیریت اقتصادی Modeling	Head of economic commission of Salaam foundation and many members of Scientifics boards	From 2015 to now
26	Expert in usefulness science خبیره در علم مفید	Refer to usefulness website	<a href="http://www.elmemofid.com">www.elmemofid.com</a> <a href="http://www.google.com">www.google.com</a>

# رزومه و مهارت های طراح- قسمت چهاردهم

27	(GC- EPCM+F) مدرس پیمانکاری عمومی	Professional in General Contractor (GC- EPCM+F) & spin -off	From 1994 to now
28	Jokist & poet	As hobbies amusement	
29	Standard expert کارشناس استاندارد Modeling	35 years' background at industrial consultations, Standard & Technology	From 1984 to now And chief of standard institute of salaam global bonyad
30	Forecasting	According "current and conformity"	Expending in history ( many articles)
31	Oil inspection کارشناس نفت	Expert Control and Technical Inspector, National Iranian Oil Company  .(1993)- Certificate	1993 to 2003
32	Planning by cumulating causality کارشناس علیت تراکمی	Interpreter in data mining, Member of Scientific Steering Commission of I.R.I Vision 2020	From 1994 to now
33	Reflection In Quran and religions	Writing many article about this matter	<a href="http://www.elmemofid.com">www.elmemofid.com</a>
34	West Gourmet	Writing many article about this matter	<a href="http://www.elmemofid.com">www.elmemofid.com</a> <a href="http://www.linkedin.com">www.linkedin.com</a>

# رزومه ومهارت های طراح- قسمت پانزدهم

35	Hosing Planning	Expert of Construction and Urban Installation (grade 1). (1986)- Certificate	From 1986 to now
36	Industrial management مدیریت صنعتی	Member of different Research Committees and Commissions	From 1977 to now
37	Professional In holding design مدیر modeling	Organizing expert & establishing small, medium & big holding Companies & making new jobs.	Always
38	Having ability at CDA (Clusterial Development Agent) plans مدرس خوشه صنعتی	Rows no. 3,5,7,8,11,13,10,19and 20	always
39	LLL(Long-Life-Learning)	See row no. 7	Always
40	TOTAL جمع بندی	.....closures files and ...volumes books ( non-published ) and 2published books ,....articles ,... lectures	66years old and near 400,000 hours persevering works, 193 books , 270 chasseurs files, 550 researches , 60 consulting , 45 designs ,130 lectures and 300 articles



# رزومه ومهارت های طراح- قسمت شانزدهم

1. BJ=Bonyad Mostazafan and Bonyad Janbazan about teaching +scientific research in the BJ,s central research ( spatial in composite polymers) , leading of groups in mines , industrial mines , industrial polymers and industrial wood and craft of papers .
2. CDA= cluster development agencies + teaching this course as GC+ holding company + clusters + economic locomotives + EPC-F on economy collage of Tehran university and having many big projects like silicon , solar energy and developing of cities and its document about 120 closures files .
3. LLL= Life-Long-Learning in Long-life learning (LLL), (More than 12000 books, Including: philosophy, Literature, Engineering. Technology transfer, Entrepreneurship, tourism, Strategy, Managerial courses, Economic Working, Managing Many big Projects, designing many Clusterial Organizations and Establishment, Histories, Political Working, Divine religions, Financing and.....and Many Scientific Trips (Internal and External) and so on.
4. TZI= tractor sazi Iran- located in Tabriz = complex of 10 big factories in Iran for planning strategy about increasing production and developing their industries , technology transfer , proofing 40 items of managerial affairs in during 5 years part time by establish professional groups and team- work study, its documents 20 books and more than 30 chasseurs files .
5. AAP= Azar abb in producing several big electrical powers in Iran is established as big complex machine factories in irak( located in industrial zone) , was taking necessary actions like TZI , its documents 18 books and more than 25 chasseurs files.
6. WP= Vagon Pars = located on industrial zone irak city for producing locomotives and rail wagon , like TZI , its documents 22 books and more than 25 chasseurs files.

# رزومه ومهارت های طراح- قسمت هفدهم

1. PKH= pars Khodro(the branch of GM in Iran ) , strategy for transferring technology Citroen automobile from France to Iran, its documents 2 books and 5 chasseurs files.
2. AVSH= producing middle ship in Iran located in Persian gulf site( on- shore) , its documents 12 books and 15 chasseurs files.
3. KHFARS= the biggest complex factories for building big ship and LNG, oil platform in Persian gulf( offshore and onshore ) , like TZI , its documents 20 books and 30 chasseurs files.
4. ETKA= ETKA is the biggest chain store in Iran , like TZI , its documents 20 books and 35 chasseurs files.
5. DCC= the big complex factories located in many cities in Iran and its headquarters is Zanjan city by huge Zinc mine , like TZI, its documents 15 books and 18 chasseurs files.
6. ABY= the factory for producing pipes in irrigation and industrial farms , is located in Isfahan city , like TZI, its documents 10 books and 15 chasseurs files.
7. The big strategic plan of Agriculture in size of 50,000 hectares in Varamin land is still an important part of the nation's economy, its documents 3 books and 10 chasseurs files.