**وَ انْتَظِرُوا إِنَّا مُنْتَظِرُونَ آیه 122 سوره هود**

**و منتظر باشيد كه ما [نيز] منتظر خواهيم بود (۱۲۲) لبیک لبیک لبیک لبیک لبیک لبیک لبیک** لبیک لبیک لبیکلبیک........

**»** **تفسیر المیزان - خلاصه**

(121-122)(و قل للذین لا یؤمنون اعملوا علی مکانتکم انا عاملون )(وانتظروا انا منتظرون ):(و به کسانی که ایمان نمی آورند، بگو در همان وضعیتی که قرار دارید، باشید و هر چه می خواهید بکنید که ما نیز کار خود را می نمائیم ومنتظر باشید که ما نیز در انتظاریم )، در این آیه هم در ادامه خطاب به پیامبر(ص )می فرماید که بعد از عدم متذکر شدن آنها و عدم سود بردنشان از این آیات ومواعظ برای قطع تخاصم و دفع حجت خطاب به کفار و کسانی که ایمان نیاوردند بفرماید، که شما در موقعیت خودتان هر طور که صلاح می دانید عمل کنید و هیچ کوتاهی نکنید، ما نیز مطابق روش و منهج الهی خود و بر طبق منزلت خودمان عمل می کنیم ، آنگاه منتظر باشید تا ببینید عاقبت اعمالتان به کجامی انجامد، ما نیز منتظر می مانیم پس آنگاه بزودی صدق خبر الهی و کذب ودروغ شما آشکار خواهد شد.

**وَلِلّهِ غَيْبُ السَّمَاوَاتِ وَالأَرْضِ وَإِلَيْهِ يُرْجَعُ الأَمْرُ كُلُّهُ فَاعْبُدْهُ وَتَوَكَّلْ عَلَيْهِ وَمَا رَبُّكَ بِغَافِلٍ عَمَّا تَعْمَلُونَ ﴿۱۲۳﴾**

**و نهان آسمانها و زمين از آن خداست و تمام كارها به او بازگردانده مى‏شود پس او را پرستش كن و بر او توكل نماى و پروردگار تو از آنچه انجام مى‏دهيد غافل نيست (۱۲۳)**

And wait! Lo! We (too) are waiting. (122) And Allah's is the Invisible of the heavens and the earth, and unto Him the whole matter will be returned. So worship Him and put thy trust in Him. Lo! Thy Lord is not unaware of what ye (mortals) do. (123 (

**آخرين حرف به ايمان نياورندگان : ((اعملوا على مكانتكم ...)) وَ قُل لِّلَّذِينَ لا يُؤْمِنُونَ اعْمَلُوا عَلى مَكانَتِكُمْ إِنَّا عَمِلُونَ وَ انتَظِرُوا إِنَّا مُنتَظِرُونَ اين قسمت مربوط به غير مؤ منين است كه پيغمبر خود را دستور مى دهد كه احتجاج و بگومگوى با ايشان را خاتمه داده آخرين حرف را به ايشان بگويد، و پس از آنهمه موعظه و آوردن داستانهاى گذشتگان بفرمايد: حال اگر ايمان نمى آوريد، و از شرك و فساد دست بر نمى داريد،و آنچه كه من به گوشتان خواندم بيدارتان نكرد،و اگر داستانهاى عبرت آورى را كه آوردم و سنتى را كه خدا در آنان معمول داشت برايتان گفتم و هيچيك در شما اثر نكرد.**

**سخنرانی ها وهمایش های وکارگاه های میثاق ) تدبر در قرآن مجید ):**

**از محمود صانعی پور**

1. **آوازه یا حقیقت ( Fame or Truth )**
2. **جایگزینی بزرگ جهان (the World’s Great Superseding )**
3. **خود اسلامی – ایرانی ( Self-Islamic Iranian )**
4. **معیار وتشخیص مشخصات ( Criterion for Distinguishing of Specifications )**
5. **شخصیت همسنگ دولت وجامعه ( of the same Weight Government and Community)**
6. **تطبیق مفاهیم باطنی با مصادیق خارجی(Comparing Inward Concepts to External Evidence )**
7. **رد ابطال پذیری در قوانین حقیقی(falsifiability into real Laws Rejecting)**
8. **درنفیر نسیان بربریت (Forgetfulness In trumpet of The Barbarity’s)**
9. **لایه های خالی از امکانات (Possibilities the Layers without any other )**
10. **حلقه قوام دلها( the Circle of Hearst’s Straightness)**
11. **حقیقتی هستیم در میان اعتبارات ( اعتبارات ما را دربر گرفته است ) (We are the Truth in the Middle of as matters stands ).**
12. **اسلام ومصادیق( Islam & Evidence(Proof))**
13. **اسلام از تئوری تا عمل (Islam from Theory into Practice )**
14. **نه فقط فکر دینی ،بلکه تقاضای دینی ( Not only Religious Thinking, But Religious Demand )**
15. **انسان در پی نشانه های عینی درون خویش است( mankind are seeking the signs of themselves inward ).**
16. **جامعه چند جریانی (community with many currents ).**
17. **انسان بمثابه دلالت ( تفسیر درون تا رویت برون ) ( Human alike indicate- it means , inward exegesis till outside sight seeing ).**
18. **درخت زندگی غرب درحال شکستن است (Striking Down The Western Life Tree is ).**
19. **تفرقه جامعه ناشی از تفرقه نیات وطینت های متفاوت انسان ها است ( The Community’s Disunion is resulting of different human’s Aim in their hearts ).**
20. **وحدت جامعه ، محتاج وحدت درون انسانها ست ( Union, it is necessary to The Community’s Union of human’s inward ).**
21. **مردم مشکلات زیادی را در جامعه حس میکنند ، ولی دو چیز است که آنها متوجه نمی شوند ، یکی نشانه های مشکل را به عین نمی بینند ، دوم ریشه های نهان مشکلات را درک نمی کنند ، راه حل فقط از طریق قرآن و تجدید میثاق با خداوند متعال وانجام وظایف با قراردادهای متعهدانه است.( People are feeling many difficult in Community , but they don’t address to two matters , one of them is the signs of difficult , the second one is the hidden root of difficult , so , the solutions are via Quran , renewal of covenant with Glorious God and doing their duties by undertake contracts . ) .**
22. **مقًوم کردن بنگاه های اقتصادی ، بدون مقًوم کردن انسان به ایمان وتعهد ، بی اثر است ( به ده محور اقتصاد مقاومتی از اینجانب مراجعه شود)( Proofing the economic organizations without Faith and undertaking is Effective less. ).**
23. **سرمایه گذاری ایمان ، دانائی وپیمان ، از اولویت های سرمایه گذاری کشور هستند ( Investing about faith , Knowledge(Wisely )and covenant be prior to Investment of country . )**

**تشکیل حلقات( چرخه) تخصصی میثاق در جامعه برای رفع مشکلات وکوچک کردن حجم دولت**

1. **حلقه قرارداد های تعهد آور اجتماعی**
2. **حلقه زندگی بهتر**
3. **حلقه مدد رسانی**
4. **حلقه فقر زدائی**
5. **حلقه تکنولوژِی**
6. **حلقه صادرات**
7. **حلقه حسابداران وحسابرسان**
8. **حلقه گردشکری**
9. **حلقه محضر داران**
10. **حلقه کارآفرینان**
11. **چرخه هنر و هنرمندان**
12. **چرخه خبر نگاران**
13. **چرخه تجارت**
14. **حلقه انفال وعمل خیرات**
15. **چرخه خد مات عمومی**
16. **حلقه کتاب خوانی**
17. **حلقه شرکت های دانش بنیان**
18. **حلقه اشتغال**
19. **حلقه اخلاق اجتماعی**
20. **حلقه روابط عمومی**

**پیوست ها:**

1. رزومه وv.c.
2. ده محور اقتصاد مقاومتی

با سلام

مدتی است عضو هئیت عامل سازمان فناوری اطلاعات ایران شده ام و برای موارد زیر اگر پبشنهادی داری ارائه بفرمایید

چگونه می توان تولید محتوا را در ایران اقتصادی کرد؟

برای بازار یابی شرکتهای نرم افزاری چه کمکی می توان کرد؟

برای فعال کردن بازار بخش خصوصی در فناوری اطلاعات و ارتباطات چه پیشنهادهایی دارید؟

**« « » »**

 **Khosrow Saljoughi
M.S. in Management Information Systems****TEL:+982188381140-55** **Fax: +982188381158**

On Saturday, June 7, 2014 5:06 AM, Kamran Bagheri <kambagheri@gmail.com> wrote:

تجربه گروه صنعتی وحيد به عنوان يکی از شرکت‌های شناخته شده در صنعت لوله‌سازی ايران نشان می‌دهد که شرکت‌های بزرگ توليدی می‌توانند با طراحی مدل مناسب همکاری (به اقتضای فناوری و صنعت مورد نظر) ضمن رونق بخشيدن به کسب‌وکار خود، شرکای نوآوری بلندمدت برای خود پرورش دهند. اين شرکت ...

 متن کامل اين نوشته در لينک زير قابل مشاهد است:

[سرمايه‌گذاری ماندگار در برکشيدن شرکای نوآوری](http://www.hamafarini.com/weblogdetails.aspx?itemid=294)

 ------------------------

**با تقديم سلام**

  هدف از ارسال اين ايميل، توسعه فضاي يادگيري است. محتوا و مخاطبين محترم اين ايميل محدود و انتخاب شده هستند. اگر مايل به دريافت اين ايميل‌ها در آينده نيستيد لطفاً مراتب را با نوشتن دو کلمه "نه ممنون" در پاسخ به اين ايميل اطلاع دهيد.

  اگر مايل به دريافت لينک تازه‌های هم‌آفرينی هستيد، در اين وبگاه عضو شويد.

  لطفا با ارائه ديدگاه‌ها و نظرات ارزشمند خود به تعاملي شدن اين فضاي يادگيري کمک نماييد.

**سيد کامران باقری**

**پژوهشگر مديريت نوآوری و مالکيت فکری**



​[**www.hamafarini.com**](http://www.hamafarini.com/)

Khosrow Saljoughi با سلام مدتی است عضو هئیت عامل سازمان فناوری اطلاعات ایران شده ام و برای موارد زیر اگر پبشنهادی داری ارائه بفر

To Mohamad Soltani

Today at 12:59 AM

با سلام

مدتی است عضو هئیت عامل سازمان فناوری اطلاعات ایران شده ام و برای موارد زیر اگر پبشنهادی داری ارائه بفرمایید

چگونه می توان تولید محتوا را در ایران اقتصادی کرد؟

برای بازار یابی شرکتهای نرم افزاری چه کمکی می توان کرد؟

برای فعال کردن بازار بخش خصوصی در فناوری اطلاعات و ارتباطات چه پیشنهادهایی دارید؟

**« « » »**

 **Khosrow Saljoughi
M.S. in Management Information Systems

TEL:+982188381140-55
Fax: +982188381158**

On Saturday, June 7, 2014 5:06 AM, Kamran Bagheri <kambagheri@gmail.com> wrote:

تجربه گروه صنعتی وحيد به عنوان يکی از شرکت‌های شناخته شده در صنعت لوله‌سازی ايران نشان می‌دهد که شرکت‌های بزرگ توليدی می‌توانند با طراحی مدل مناسب همکاری (به اقتضای فناوری و صنعت مورد نظر) ضمن رونق بخشيدن به کسب‌وکار خود، شرکای نوآوری بلندمدت برای خود پرورش دهند. اين شرکت ...

 متن کامل اين نوشته در لينک زير قابل مشاهد است:

[سرمايه‌گذاری ماندگار در برکشيدن شرکای نوآوری](http://www.hamafarini.com/weblogdetails.aspx?itemid=294)

 ------------------------

**با تقديم سلام**

·  هدف از ارسال اين ايميل، توسعه فضاي يادگيري است. محتوا و مخاطبين محترم اين ايميل محدود و انتخاب شده هستند. اگر مايل به دريافت اين ايميل‌ها در آينده نيستيد لطفاً مراتب را با نوشتن دو کلمه "نه ممنون" در پاسخ به اين ايميل اطلاع دهيد.

·  اگر مايل به دريافت لينک تازه‌های هم‌آفرينی هستيد، در اين وبگاه عضو شويد.

·  لطفا با ارائه ديدگاه‌ها و نظرات ارزشمند خود به تعاملي شدن اين فضاي يادگيري کمک نماييد.

**سيد کامران باقری**

**پژوهشگر مديريت نوآوری و مالکيت فکری**

​[**www.hamafarini.com**](http://www.hamafarini.com/)