

## مشاور صنعتی و مدیریت استراتژیک

شماره: ۶۲۶

تاریخ: ۸۱/۳/۲۲

پیوست: دارد

جناب آقای مهندس شعبانی فرد  
مدیر عامل محترم شرکت کشتی سازی اروندان

سلام علیکم

همانطور که استحضار دارید، این روزها نبرد سازمانی در جنگی اعلان نشده، بر سر کسب بازارها، مزیت‌های رقابتی و داشتن سهمی قابل قبول، به صورت یک جنگ بی رحمانه درآمده است و از دو دهه تاکنون حتی بازارهای داخلی جولانگاه رقبای خارجی بوده و اینکه سازمانهای داخلی براحتی بتوانند از بازار مام وطن نیز سهم قابل قبولی را داشته باشند امری مشکل و دشوار است، از نظر مدیریت استراتژیک، نقطه عزیمت در این چالش و نبرد ناخواسته، تجهیز ابزارهای بصیرت و بینش سازمانی، مدیریت دانش و روشمندی سیستماتیک و خلاقیت سازمانی است.

در برنامه ریزی استراتژیک شرکت، با ارائه ۸۹ طرح و پروژه راهبردی (گزارش سرمایه گذاری شرکت)، چگونگی خلق این ابزارها نشان داده شده است و بدیهی است بدون انجام این طرحها (سخت افزاری و نرم افزاری)، مدیریت استراتژیک در شرکت استقرار نیافته و هیچ مزیت رقابتی در شرکت خلق نخواهد شد.

یکی از این طرحها (ردیف ۱۶ از لیست طرحها و پروژه های راهبردی شرکت اروندان در گزارش سرمایه گذاری دهساله) بوده که مربوط به آماده سازی شرکت اروندان در ورود به رژیم سازمان جهانی تجارت W.T.O (World Trade Organization) میباشد، همانطور که اطلاع دارید، حدود ۴ سال پیش، جمهوری اسلامی ایران تقاضای عضویت در سازمان جهانی تجارت را نموده است و در حال حاضر تنها با مخالفت آمریکا، این عضویت تحقق نگرفته است، بدیهی است با برداشتن این مانع، ایران به عضویت این سازمان جهانی درآمده و عهده دار فعالیت مربوط به شرکتهای تولیدی - صنعتی خواهد بود.