بسمه تعالی

مدل زنجیره تامین و عرضه (SCM) محصولات غذایی شهرستان بجنورد

شرکت مادر تخصصی (Holding Company)

مزارع، باغات و دامپروریهای مولد شیر و گوشت

محصولات کشاورزی و دامپروری بر اساس استاندارد ISIC و NAICS طبقه‌بندی و اجرائی شده است.

استانداردهای ایمنی غذا:

- Good Agricultural Practices (GAP)، در سطح ملی و منطقه‌ای مانند Europe GAP, Asian GAP, Thai GAP, JGAP, China GAP, SLAM
- Good Manufacturing Practice (GMP)
- Industrial Food Standard (IFS)
- Safe Quality Food (SQF)
- Good Hygienic Practices(GHPs), HACCP
- BRC
- ISO2000
- استاندارد کیفیت ذاتی غذا: Health, Geographical Indications (GI)

شمول محصولات کشاورزی و دامپروری در این طرح:

پرورش آبزیان	۱۱۲۵۱۰	Animal Aquaculture
تولید مثل حیوانات	۱۱۵۲۱۰	Animal Production Support
گاوداری	۱۱۲۱۱۲	Cattle Feedlots
پرورش گاو گوشتی	۱۱۲۱۱۱	Cattle Ranching
محصولات کشاورزی	۱۱۵۱۱۰	Crop Production Support
تولیدلبنیات‌وپرورش گاو شیری	۱۱۲۱۲۰	Dairy Cattle / Milk Production
پرورش ماهی و ماهیگیری	۱۱۴۱۱۰	Fishing
پرورش نوزاد حیوانات وحشی	۱۱۳۲۱۰	Forest Nurseries
جنگلبانی	۱۱۵۳۱۰	Forestry Support
مزرعه میوه و آجیل	۱۱۱۳۰۰	Fruit/Nut Farming
تولیدات گلخانه‌ای	۱۱۱۴۰۰	Greenhouses
شکار و صیادی	۱۱۴۲۱۰	Hunting/Trapping
پرورش بذر و دانه‌های روغنی	۱۱۱۱۰۰	Oilseed/Grain Farming
سایر محصولات حیوانی	۱۱۲۹۰۰	Other Animal Production
سایر محصولات کشاورزی	۱۱۱۹۰۰	Other Crop Farming
پرورش ماکیان	۱۱۲۳۰۰	Poultry/Egg Production
پرورش گوسفند و بز	۱۱۲۴۰۰	Sheep/Goat Farming
پرورش صیفیجات	۱۱۱۲۱۰	Vegetable/Melon Farming

شرکتهای تابعه و پشتیبان در بخش کشاورزی

شرکت ارگانیک محصولات غذایی
شرکتهای حمل و نقل
شرکتهای کشاورزی و دامپروری
شرکتهای جمع‌آوری محصولات کشاورزی
انبارها
سردخانه‌ها
کشتارگاهها
حمل و نقل ریلی و جاده‌ای
تاکسیرانی
اتوبوس و مینی‌بوس
ترمینالهای مسافری
ایستگاه مترو
پارکینگها
دفاتر خرید و فروش
بانک اطلاعات و مرکز اطلاع‌رسانی

رستورانها
فروشگاهها و نمایشگاههای کشاورزی
محل‌های بازی و گردشگری
اقامتگاههای پذیرایی
مراکز خدمات اداری
مراکز ATM

حمل و نقل سنگین و سبک کامیونها، وانت‌بار، سواری، تاکسی و مترو در حوزه کشاورزی و دامپروری

کراسداکینگ اولیه Pre-cross docking

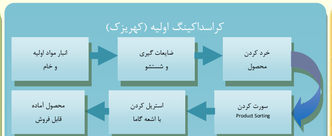
تهیه سبد محصولات قابل مصرف و بصورت خام برابر فرآیند زیر و با استانداردهای ISIC و NAICS.

سبد محصولات کراسداکینگ:

۱- صیفیجات
۱-۱- خربزه
۱-۲- هندوانه
۱-۳- طالبی
۱-۴- گرمک
۱-۵- پیاز
۱-۶- کدو
۱-۷- سیب زمینی
۱-۸- لوبیا سبز
۱-۹- نخود فرنگی
۱-۱۰- انواع فلفل
۱-۱۱- سایر صیفیجات

۲- میوجات
۲-۱- مرکبات
۲-۲- سیب
۲-۳- آلبالو
۲-۴- گیلاس
۲-۵- هلو
۲-۶- شلیل
۲-۷- انبه
۲-۸- سایر میوجات

۳- میوه‌های خارجی
۳-۱- موز
۳-۲- آناناس
۳-۳- نارگیل
۳-۴- سایر میوه‌های خارجی



استریل کردن با اشعه‌گاما	بسته‌بندی	سورت کردن	خرد کردن و برش	پوست‌گیری	ضایعات گیری و شستشو
	بسته‌بندی VAC, Preseus	سورتر سایز Freeway	دستگاههای برش‌شبکه‌ای PGW-HGW	پوست‌گیر آناناس AS-1	دم زدن و سر زدن آناناس MAK
	بسته‌بندی Express Vac	سورت میوه برای میوه‌های حساس از ۳۵ تا ۱۰۰ میلی‌متر کوچکتر از ۱۲۵ میلی‌متر	برش تسمه‌ای GS10, GS18, GS25, GS30	پوست‌گیر سیب AS-2	دستگاه شستشو مدل GEWA PLUS
	بسته‌بندی Galaxy ۶۰ بسته در دقیقه	سورت میوه‌ها ۳۵ تا ۱۱۰ میلی متر	دستگاههای برش ورقه‌ای	پوست‌گیر سیب AS-4 ۶۰۰ عدد در ساعت	دستگاه آبگیر K50
	بسته‌بندی Pressure Sealer بالاتر از ۶۰ بسته در دقیقه	سورت میوه‌ها ۲۵ تا ۷۵ میلی‌متر	هسته‌گیر چندکاره	پوست‌گیر AS-16 ۲۴۰۰ عدد در ساعت	دستگاههای آبگیری – محصولات سانتریفیوژ
	بسته‌بندی توری – CA9	سورت میوه‌ها ۱۳ تا ۳۵ میلی‌متر	برش ورقه‌ای چند کاره	پوست‌گیری مرکبات و کیوی	دستگاه شستشوی Turbo ۸۵ لیتری Idrex
	بسته‌بندی توری و Giro ساک دستی	سورت میوه‌ها ۴۰ تا ۱۱۰ میلی‌متر	برش نگینی، برش خلالی KUJ	پوست کن میوه CP45	دستگاه شستشوی Turbo ۹۰ لیتری Ver
	بسته‌بندی آجیل و حبوبات	سورت میوه‌ها ۴۰ تا ۱۴۰ میلی‌متر	برش کلم CAP68، مغزگیر کلم KSB	پوست‌گیری سیب‌زمینی و هویج PL25S PL25K PL40K	دستگاه شستشوی Atir
	Shrink Pack Shrink Polyethylene	سورت میوه‌ها ۶۰ تا ۲۰۰ میلی‌متر	برش زن حلقه‌ای آناناس MASS	پوست‌گیری سیر BOXER	
	Pollaris Quattro – Pollaris Tre – Pollaris duetto – Pollaris	سورت میوه‌ها حداکثر با طول و ضخامت ۸۰ میلی‌متر	دستگاه برش سری RG	پوست گیر پیاز	
	بسته‌بندی وکیوم – تول حرارتی شیرینگ	سورت انگور، گوجه‌فرنگی و خوشه‌ای حداکثر ۱ کیلوگرم	برش GS10 میوه و سبزی		
	E45XL, E403XL, E503XL, E493XL, E203, E303, E303XL		برش شبکه‌ای S198		
	بسته‌بندی Supra		پیاز خرد کن دستی		
	بسته‌بندی S8		برش ورقه‌ای و آبزن چند منظوره Tona Rapid, Tona Rapid 3d, Tona Rapid XL		
	Compact Xtra		برش GS10		

حمل و نقل سنگین و سبک کامیونها، وانت‌بار، اتوبوس، قطار، سواری، تاکسی و مترو در حوزه کراسداکینگ

کارخانجات (شهرک صنعتی – غذایی) تولید محصولات غذائی

کلیه محصولات ورودی از کراسداکینگ اولیه یا محل‌های دیگر (داخلی و خارجی) در این مجتمع کارخانجات غذایی تبدیل به غذا شده و برای مصرف آماده می‌شود.

محصولات غذایی برابر استاندارد ISIC در شاخه‌های زیر تهیه می‌شوند:

۱- مواد غذایی حلال
۲- مواد غذایی ارگانیک
۳- مواد غذایی جنگی
۴- مواد غذایی سریع‌المصرف
۵- مواد غذایی ایرانی سنتی
۶- غذاهای گیاهی
۷- غذاهای دریایی
۸- غذا با گرایش دارویی
۹- غذاهای گوشتی
۱۰- غذاهای غیر گوشتی
۱۱- غذاهای رژیمی
۱۲- سایر غذاها
۱۳- نوشابه‌های غیر الکلی
۱۴- عرقیات معطر ایرانی
۱۵- اسانسها
۱۶- غذاهای آماده
۱۷- غذا با سلاق خارجی
۱۸- شیرینیجات
۱۹- شکلات
۲۰- آجیل
۲۱- میوه‌های خشک
۲۲- ماکارونی و انواع آن
۲۳- کرم و بستنی
۲۴- آب معدنی
۲۵- غذاهای خاص سلامت
و سایر غذاها و نوشابه‌ها

حمل و نقل کامیونهای سبک کانتینری، وانت‌بار، سواری، ریلی، تاکسی و مترو در حوزه فعالیت کارخانجات غذایی

ترمینالهای صادراتی

صادرات محصولات غذایی که از سوی مصرف کنندگان خارجی یا بازارهای خارجی سفارش شده و از طریق هواپیمایی، ریلی، کامیون و یا مسافران خارجی به خارج از کشور انتقال می‌یابد. این محصولات از طریق کراسداکینگ اولیه و یا کارخانجات غذایی این شبکه و یا خارج از این شبکه به این ترمینال انتقال می‌یابد

مزایای ترمینال صادراتی:

- تسریع در انجام امور اداری زیر یک سقف ودر نتیجه حمل سریع بارهای صادراتی به بازارهای هدف
- دسترسی مستقیم صادرکنندگان به محوطه بارریزی و باربندی پایانه
- استفاده از سردخانه های زیر صفر، بالای صفر، بیش سرد کن و انبار عمومی در محل پایانه
- استفاده به روز از پیش خوانهای عمومی و فضای اداری مناسب با حضور کلیه سازمانهای ذیربط از جمله گمرک، استاندارد، دامپزشکی، حفظ و نباتات، معاونت غذا و دارو، بهداشت و مواد غذایی و همزمان در محل پایانه
- حمل سریع بارهای فاسد شدنی نیازمند نگهداری در سردخانه
- حمل محمولهای بزرگتر از حد متعارف مانند ماشین آلات و فروش در هواپیماهای مخصوص حمل بار
- حمل محموله های تکی و کوچک با جانمانی در سیستم قفسه بندی
- حمل حیوانات و پرندگان بصورت نگهداری در قرنطینه

شرکتهای مورد نیاز ترمینالهای صادراتی:

۱ - گمرک.
۲ - مرکز تجارت
۳ - شرکت حمل و نقل
۴ - سفارشات کالا
۵ - بانک
۶ - بیمه
۷ - آژانسهای فروش
۸ - نمایندگان کارخانجات و کراسداکینگ
۹ - کیوسکهای اطلاع‌رسانی
۱۰ رستوران
۱۱ سرویسهای خدماتی
۱۲ پارکینگ
۱۳ IT
۱۴ نیروی انتظامی
۱۵ حراست
۱۶ مراکز مشاوران
۱۷ اقامتگاه
۱۸ مجتمع ادارات دولتی
۱۹ نمایشگاه
۲۰ آژانسهای مسافرتی
۲۱ خدمات پس از فروش
۲۲ مراکز آتش نشانی
۲۳ مراکز آموزشی
۲۴ مراکز تعمیر و نگهداری
۲۵ مراکز سوپرمارکت

حمل و نقل کامیونهای سنگین و سبک، سردخانه‌دار، سواری، اتوبوس، مترو، هواپیما، ریلی، تاکسی در حوزه فعالیت ترمینالهای صادراتی

هایپرمارکت شهرستان بجنورد

با استفاده از هایپرمارکت تمامی اقلام مورد نیاز در یک مکان جمع‌آوری شده و بصورت غرفه‌های شیک و منظم در اختیار مشتریان قرار می‌گیرد. به دلیل مجتمع بودن این غرف رقابت بالا رفته، محصولات با کیفیت بیشتر با قیمت مناسب عرضه می‌شود.

مشخصه‌های هایپرمارکت:

۱ - استفاده از سرمایه‌های دیگران و برون سپاری
۲ - عمده فروشی و خرده فروشی
۳ - ورود به پارادایم های جدید فروشگاهی
۴ - جهت گیری به سوی فعالیتهای تخصصی
۵ - استفاده از نیروهای متخصص و مدیریت حرفه‌ای غرفه‌ها
۶ - تسهیلات الکترونیکی، دسترسی آسان، توزیع مناسب و تکریم مشتریان
۷ - سود پائین با میزان فروش بالا
۸ - محیط متنوع، جذاب و شادی آور

تشکیل‌دهندگان هایپرمارکتها:

۱ - شرکتهای بخش خصوصی
۲ - شرکتهای بخش دولتی
۳ - انبارها و سردخانه‌ها
۴ - مراکز IT
۵ - رستورانها
۶ - آژانسهای مسافرتی
۷ - شرکتهای حمل و نقل
۸ - آژانسهای ثبت سفارش و تهیه کالا
۹ - نمایشگاهها
۱۰ غرفه‌های مجتمع
۱۱ کارخانجات SCM
۱۲ سایر کارخانجات غذایی خارج از SCM
۱۳ فروشگاههای زیرساخت
۱۴ استفاده از محرکهای مکانی و تبلیغاتی
۱۵ مراکز تجارت الکترونیکی مجاز
۱۶ مراکز تبلیغاتی جذب مشتری بصورت فیلم
۱۷ همه‌گیر نمودن هایپرمارکت برای تمام سطوح اجتماعی
۱۸ فروشندگان اقساطی
۱۹ مراکز معرفی خریداران جهت اخذ تسهیلات خرید
۲۰ مراکز ارائه بن خرید به مؤسسات

حمل و نقل وسائط نقلیه متوسط و سبک کانتینری، سردخانه‌ای، سواری، اتوبوس، مینی‌بوس، وانت بار، تاکسی، مترو در حوزه فعالیت هایپرمارکتها

مصرف کنندگان

نهایی ترین هدف از ایجاد این زنجیره تامین و عرضه مصرف کنندگان می‌باشند، مصرف کنندگان بدون اینکه از فرایند تولید تا عرضه آگاهی داشته باشند، براحتی از محصولات تولیدکنندگان استفاده می‌نمایند.

فرآیند ارسال سفارش تا تحویل کالا:

۱ - ارسال درخواست مشتری به بانک اطلاعاتی درخواستها و ثبت درخواست.
۲ - توزیع درخواست و ثبت سفارش مصرف کننده در زیر مجموعه‌های مرتبط.
۳ - آماده نمودن سفارشات مشتری توسط واحدهای زیربط.
۴ - جمع‌آوری سفارشات مشتری و بسته‌بندی نهایی مناسب.
۵ - ارسال سفارش مشتری بر اساس درخواست مشتری از نحوه تحویل.
۶ - دریافت مبلغ سفارش به یکی روشهای معتبر در holding.

انواع مصرف‌کنندگان:

۱ - مصرف‌کنندگان خانگی داخلی و خارجی
۲ - سوپرمارکتها
۳ - آژانسهای خدماتی
۴ - مراکز خدماتی دولتی
۵ - رستورانها
۶ - مراکز تامین رستورانها
۷ - سردخانه‌ها
۸ - نمایندگان در شهرستانها
۹ - دانشگاهها و مدارس
۱۰ - شعبات و نمایندگیها
۱۱ - مراکز اخذ سفارشات مشتری
۱۲ - رستورانهای گیاهی و غذایی
۱۳ - مراکز فروشگاهی اینترنتی
۱۴ - ارگانهای دولتی بزرگ
۱۵ - سازمانهای غیر دولتی ارتباط مصرف کننده با تولید کننده
۱۶ - مراکز تجارت الکترونیکی مجاز
۱۷ - مراکز نقشه‌نمایی و مکان یابی محصولات
۱۸ - عضویتهای اجتماعی
۱۹ - توزیع کنندگان نهایی

حمل و نقل وسائط نقلیه متوسط و سبک کانتینری، سردخانه‌ای، سواری، اتوبوس، مینی‌بوس، وانت بار، تاکسی، مترو در حوزه فعالیت مصرف‌کنندگان

سایر مشارکت کنندگان

شرکتهای اصلی (Main Companies)

شرکتهای فرعی، شعبات و پشتیبان(Subsidiaries):

۱ - مؤسسات مالی و اعتباری
۲ - بانک تخصصی
۳ - بیمه
۴ - شرکت حسابرسی و حسابداری
۵ - گمرک تخصصی
۶ - شرکت IT مرکزی
۷ - شرکت استریل محصولات غذایی
۸ - شرکت ارگانیک محصولات غذایی
۹ - شرکت رستوانهای گیاهی و غذایی
۱۰ - شرکت ژلاتین باختر
۱۱ - شرکت کشت و صنعت
۱۲ - مراکز ATM
۱۳ - اداره استاندارد
۱۴ - مرکز تحقیق و توسعه
۱۵ - مراکز ارتباط با دانشگاههای داخلی و خارجی
۱۶ - مؤسسه لیزینگ
۱۷ - شرکت حمل و نقل (شعبه مرکزی)
۱۸ - شرکت بازرگانی ماشین آلات
۱۹ - شرکت صادرات و واردات
۲۰ - شرکت خدمات پس از فروش
۲۱ - شرکت تأمین قطعات و تعمیرات
۲۲ - شرکت انبارها و سردخانه‌ها
۲۳ - مراکز آموزشی
۲۴ - مرکز تأمین انرژی
۲۵ - آتش نشانی‌ها
۲۶ - مراکز تأمین سوپرمارکتها
۲۷ - مراکز تأمین شعبات و نمایندگیها
۲۸ - مراکز تأمین نمایشگاههای فصلی
۲۹ - فروش چهارشنبه بازاری
۳۰ - مراکز تأمین آشپزخانه‌ها
۳۱ - مراکز تأمین رستورانها
۳۲ - مراکز تأمین سرویسهای عمومی
۳۳ - مراکز تأمین خدمات مذهبی
۳۴ - مراکز تنظیم بازار مصرف‌کنندگان
۳۵ - مراکز اخذ سفارشات مشتری
۳۶ - شرکت گردشگری و تفریحات سالم
۳۷ - نیروی انتظامی
۳۸ - حراست
۳۹ - مجتمع ادارات دولتی

شرکت مادر تخصصی غذایی بجنورد

مشاور و مجری: شرکت مشاوره و توسعه کارآفرینی محمود
محل: شهرستان بجنورد
شرکاء: بخش خصوصی
تاریخ: ۱۳۹۰/۰۱/۰۸